石药集团新诺威制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2022-04

		列刊 J · 2022-04	
	√特定对象调研	□分析师会议	
投资者关系活动	□媒体采访	□业绩说明会	
类别	□新闻发布会	□路演活动	
	□现场参观	√其他电话会议	
参与单位名称	东兴证券、华安基金、	景林资产管理有限公司、华福证券	
	华宝信托有限责任公司、方正证券自营、深圳亘泰投资管理有		
	限公司、北京大道兴业投资管理有限公司、中科沃土基金、华		
	夏人寿保险股份有限公司、光大金控(上海)投资管理有限公		
	司、熙玥投资、景林资产管理有限公司、秋阳投资		
时间	2022年5月9日15:30-16:00		
地点	公司电话会议		
上市公司接待人	董事会秘书兼财务总监: 杜英		
员姓名	证券事务代表: 戴龙		
	一、公司基本情况及 2022 年第一季度报告的主要情况进		
	行介绍		
	二、互动问答		
	问题 1、2022 年一季度咖啡因类产品毛利率变化情况。		
投资者关系活动	答复: 受咖啡因类	产品涨价影响, 2022 年一季度咖啡因	
主要内容介绍	类产品较 2021 年四季度出现较为明显上涨。		
	问题 2、咖啡因类产品公开市场报价与体现在报表利润中		
	产品价格的差异原因。		
	答复:公司针对不同客户、订单数量、订单期限实行差异		
	化价格。同时报表利润中	中产品价格受多因素影响,如长单价格、	

产品报价与会计准则确认收入的时间性差异等因素。因此,咖啡因类产品公开市场报价与报表利润中产品价格存在差异。

问题 3、目前咖啡因类产品价格变动趋势。

答复:目前咖啡因类产品价格较为平稳,未出现较大波动。问题 4、2021 年底咖啡因类产品价格上涨的主要原因。

答复:咖啡因类产品主要受上游原材料价格变动影响,同时叠加产品供给与需求端的变化影响。

问题 5、2021 年度保健食品业务出现下滑的原因及解决措施。

答复:公司保健食品以线下药店销售为主,但受疫情影响, 药店客流出现明显下降,公司保健食品业务也受到了相应影响。接下来,在产品端,公司推出硒维生素 C 含片、叶黄素等新品,进一步丰富公司产品结构;在销售渠道上,公司将加大线上销售推广力度,形成以综合电商为主,直播电商、内容电商为辅的新态势,构建电商平台多元化发展。

问题 6、2022 年公司咖啡因类产品预计产能 14,000 吨, 较上年新增 1,000 吨, 新增产能是否已投产。

答复:公司新增产能尚未投产,预计今年下半年投产。

问题 7、并购石药圣雪项目的申报进展情况。

答复: 经向深交所了解,目前深交所已可以受理信永中和会计师事务所承接项目的申请材料。公司将于近期向深交所报送申请材料。

问题 8、人民币对美元汇率贬值的影响,以及上游原材料价格是否会受汇率影响。

答复:公司咖啡因类产品以境外销售为主,公司整体营收中境外销售占比较高,同时客户以美元计价结算为主。因此,如人民对美元汇率持续下降,会产生汇兑收益,增加公司利润。公司上游原材料均为境内采购,不受汇率波动影响。

日期	2022年5月9日