

证券代码： 300765

证券简称： 新诺威

## 石药集团新诺威制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2021-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过“全景·路演天下”( <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> )参与中国证监会河北监管局举办的河北辖区上市公司 2021 年网上集体业绩说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 24 日 15:30-17:00
地点	“全景·路演天下”( <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ) 互动平台
上市公司接待人员姓名	总经理：韩峰 董事会秘书兼财务总监：杜英 证券事务代表：戴龙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2021 年 5 月 24 日（星期一）15:30—17:00 参加中国证监会河北监管局举办的河北辖区上市公司 2021 年网上集体业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行。</p> <p>主要问题和回复如下：</p> <p><b>问题 1：</b>您好，请问公司出售厂房的资金怎么在一季度报告中没有体现。</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注。公司出售河北中诺医药收到的资金情况，在现金流量表中处置子公司及其他营业单位收到的现金净额项目体现，详见公司 2021 年 1 季报，谢谢！</p> <p><b>问题 2：</b>您好，请问公司出售的河北中诺医药公司的资金怎么没在一季报中体现出来？</p>

答：您好，感谢您对公司的关注。公司出售河北中诺医药收到的资金情况，在现金流量表中处置子公司及其他营业单位收到的现金净额项目体现，详见公司 2021 年 1 季报，谢谢！

**问题 3：特医食品将是未来重要的市场，希望公司能加快步骤。**

答：您好，感谢您对公司的关注，公司也将加快特医食品的研发进展，谢谢！

**问题 4：汇率损失今后会变得越来越严重，公司如何化解，是否可以人民币结算？**

答：您好，感谢您对公司的关注，公司将密切关注汇率变动对自身外汇风险的影响，同时加强以美元等外币结算的应收账款管理，因为公司咖啡因类产品主要国外出口，出口业务短期内还是以美元、欧元等外币结算为主，谢谢！

**问题 5：您好，请问下公司的特医食品审批进度如何，如果拿到审批通过结果公司是否会及时发布公告？**

答：您好，感谢您对公司的关注，特医食品仍在国家市场监督管理总局食品审评中心进行审批中，如有相关进展，公司将依照交易所相关规则进行披露，谢谢！

**问题 6：每年二三季度为贵司旺季，今年功能饮料添加剂产能相比去年增加多少？现在业务是否已经走出疫情的负面影响？**

答：您好，感谢你对公司的关注，公司咖啡因类产品产能与去年基本持平，疫情未对公司产生实质性负面影响，谢谢！

**问题 7：目前果维康业务增长如何？现在大概有多少款产品了？今年还会持续发什么类型的新品吗？**

答：您好，感谢您对公司的关注，公司有着近百款保健食品注册证书或备案凭证，有着较为丰富的产品储备，未来公司将研发和生产如补充维生素/矿物质产品、补钙及骨骼健康产品、增强免疫力产品、缓解体力疲劳产品和缓解视力疲劳产品

等保健食品系列产品，以及特殊医学用途配方食品系列产品。

谢谢！

**问题 8：近期是否有回购计划？**

答：您好，感谢您对公司的关注，公司暂无回购计划。谢谢！

**问题 9：请问公司是否考虑推出股权激励计划**

答复：您好，公司目前暂无股权激励计划，谢谢！

**问题 10：公司目前的主业前景如何？是否有考虑过转型？**

答复：您好，近年来，国民收入水平不断提高、人口老龄化引发的慢性病管理需求提升、城市化及生活环境的问题、亚健康状态普遍引发人们对健康、营养的关注，成为我国功能食品行业发展的重要驱动力，行业正处于高速增长阶段。公司持续看好功能食品行业的未来发展前景，未来还是围绕大健康领域进行发展，谢谢！

**问题 11：公司最近有无创新产品上市？**

答复：您好，感谢您对公司的关注。2020 年公司重点推出了果维康维生素 B 族含片，2021 年拟重点推出多种维生素含片、叶黄素蓝莓软胶囊等产品，谢谢！

**问题 12：韩总，保健品营销渠道建设情况能不能介绍一下？**

答复：您好，感谢您对公司的关注！保健食品类产品渠道建设主要围绕以下进行：（1）保健食品类产品聚焦重点省份。根据全国区域市场的现状分析，选取 8-10 个重点省份，细化市场布局，不断精耕实现增量。（2）增加桥头堡客户。在去年的基础上，继续扩大桥头堡客户数量，采用针对性的营销方案，提高客户满意度。（3）加快保健食品空白市场开发。基于目前的覆盖率，广覆盖仍是公司增量手段之一，2021 年继续加快空白市场开发，同时继续借助行业平台进行果维康业

务模式推广，提高开发效率。

**问题 13：公司目前在市场开拓方便进展如何？**

答复：您好，感谢您对公司的关注。在咖啡因类产品方面，将在咖啡因类产品在国际市场获得广泛市场占有率的基础上，公司不断寻求突破，持续开发高端医药级市场。保健食品类产品方面，公司将聚焦重点省份，根据全国区域市场的现状分析，细化市场布局，不断精耕实现增量；增加桥头堡客户；加快保健食品空白市场开发。基于目前的覆盖率，广覆盖仍是公司增量手段之一，2021 年继续加快空白市场开发，同时继续借助行业平台进行果维康业务模式推广，提高开发效率。谢谢！

**问题 14：公司负债多少？资产负债率多少？**

答复：您好，感谢您对公司的关注，截止 2021 年 3 月 31 日，公司负债 28,767.93 万元；资产负债率 9.41%。

**问题 15：公司今年业绩能否增长？**

答复：您好，感谢您对公司的关注，业绩情况请及时关注公司的定期报告。

**问题 16：公司目前主要竞争对手有哪些？**

答复：您好，感谢您对公司的关注，公司主要产品为咖啡因类产品与保健食品类产品，咖啡因类产品竞争对手为新华制药及吉林舒兰等，保健食品类产品竞争对手为汤臣倍健、养生堂等，谢谢！

**问题 17：公司目前主要产品毛利率情况？**

答复：您好，感谢您对公司的关注。2020 年公司咖啡因类产品毛利率 38.20%；保健食品类产品毛利率 84.38%。

**问题 18：公司去年前五大客户占比情况？**

答复：您好，感谢您对公司的关注，2020 年，公司前五名客户合计销售金额 37,283.80 万元，销售占比 28.30%，谢谢！

**问题 19：介绍下公司有关关联交易的情况？**

答复：您好，公司关联交易主要涉及向关联方采购原材料及销售商品等事项，具体情况您可查阅公司披露的相关公告。公司与关联方发生的关联交易事项系基于公司日常经营发生，决策程序合法有效，并遵循市场化定价原则，未损害其他股东的利益，符合《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等规定的要求，谢谢！

**问题 20：公司 2021 年经营目标是什么？**

答复：您好，2021 年公司将围绕业务模式升级、打造高标准产品、营销渠道升级、生产研发升级、管理能力提升方面展开。谢谢！

**问题 21：公司有股权激励计划吗？**

答复：您好，公司目前暂无股权激励计划，谢谢！

**问题 22：公司目前利润率如何？**

答复：您好，感谢您对公司的关注。公司 2021 年一季度营业净利率为 23.39%，谢谢！

**问题 23：公司近几年现金流如何？**

答复：您好，感谢您对公司的关注。近年来公司经营活动现金流一直保持良好状态，2018 年-2020 年公司经营活动现金流量净额分别为 15,972.76 万元、31,538.42、34,907.17 万元。谢谢！

**问题 24：公司近期是否有签订重大合同？**

答复：您好，公司严格按照深交所创业板上市公司信息披露规则进行披露，目前尚未有合同达到重大合同披露标准。谢谢！

**问题 25：公司大股东有无股权质押？**

答复：您好，公司控股股东无股权质押，谢谢！

**问题 26：公司员工待遇和福利如何？**

答复：您好，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，保护职工合法权益，同时建立起了较为完善的

	<p>绩效考核体系。注重对员工的安全生产、劳动保护和身心健康的保护，为员工提供良好的劳动环境。谢谢！</p> <p><b>问题 27：公司面临的市场风险是什么？</b></p> <p>答复：您好，公司作为功能食品的生产商，本行业客户对功能食品产品的质量、品牌等要求较高，因此对于行业新进入者存在一定技术、品牌和质量控制及销售渠道壁垒。但长期来看，随着同行业企业以及新进入者逐渐加大投入，不断实现技术创新，行业内竞争可能日益加剧。除此之外，竞争对手通过降价等方式，也可能加剧行业竞争，导致综合毛利率下降，影响公司的盈利能力，公司将可能面临越来越激烈的市场竞争风险。公司未来公司将持续提升公司在技术水平、产品质量、客户关系、品牌声誉等方面具有竞争优势，加大技术创新和管理创新，持续优化产品结构，巩固发展市场地位。谢谢！</p> <p><b>问题 28：公司最近股票价格大涨，公司有无市值管理？</b></p> <p>答复：您好！感谢您对公司的关注。公司没有委托相关机构进行市值管理。公司会持续做好经营管理工作，以良好的经营业绩回报广大投资者，同时通过互动易问答交流、投资者调研接待等形式积极向市场传达公司经营信息，并严格按照规定履行信息披露义务。谢谢！</p> <p><b>问题 29：公司近期大股东有无减持计划？</b></p> <p>答复：您好，公司控股股东无减持计划，谢谢！</p> <p><b>问题 30：目前公司业绩受哪方面影响较大？</b></p> <p>答复：您好，感谢您对公司的关注，公司未来可能面对的风险主要情况包括新型冠状病毒肺炎疫情风险、汇率变动风险、市场竞争风险等方面，具体情况及应对措施已在公司《2020年年度报告》中披露，您可查阅相关内容，谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年5月24日