

证券代码：300765

证券简称：新诺威

公告编号：2021-008

石药集团新诺威制药股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 420,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新诺威	股票代码	300765
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜英	戴龙	
办公地址	河北省石家庄市栾城区张举路 62 号	河北省石家庄市栾城区张举路 62 号	
传真	0311-85409463	0311-85409463	
电话	0311-67809843	0311-67809843	
电子信箱	duying@mail.ecspc.com	300765@mail.ecspc.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主营业务及主要产品

公司的主营业务为功能食品的研发、生产与销售。公司目前生产的功能食品主要为咖啡因类食品添加剂和保健食品类产品。

公司咖啡因产品作为食品添加剂广泛应用于功能饮料中，具有提神醒脑、抗疲劳、暂时驱走睡意并恢复精力的作用，产品主要销往美国、德国、爱尔兰、巴西、印度等地，是百事可乐、可口可乐、红牛三大国际饮料公司的全球供应商。

公司果维康维生素C含片产品作为营养素补充剂类保健食品，具有补充维生素C、增强机体抵抗力等作用。维生素C具有提高白细胞杀菌抗病毒能力，增强人体抵抗力；抗氧化，消除体内自由基，促进胶原蛋白合成；促进铁、钙吸收等多种作用。

报告期内，公司主营业务及主要产品未发生重大变化。报告期后至报告披露日，公司主营业务及主要产品未发生重大变化。

（二）行业发展情况及公司所处行业地位

1、行业发展情况

公司的主营业务为功能食品的研发、生产与销售。根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所

属行业为“C149其他食品制造”，按照中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为“C14食品制造业”。

中国保健食品行业起步于20世纪80年代初，经历过起步、成长、竞争发展、信任危机、盘整复兴等阶段，目前正处于高速增长阶段。相比于美国、澳大利亚、新西兰等发达国家，中国保健食品行业起步时间较晚，美国、澳大利亚、新西兰等发达国家的保健食品行业已经进入成熟稳定阶段，中国保健食品的行业增长率依然保持较高水平，可提升空间较大。

与美国、澳洲等国外成熟市场不同，我国整体保健食品市场格局仍稍显松散，缺乏具有绝对统治力的龙头企业。国内尚缺乏具有全国知名度的保健食品品牌，但国际品牌的大量涌入必将倒逼保健品产业改革，未来行业朝向合规、集中方向发展趋势不可逆转，以传统中医学为基础也将成为中国保健食品的独特优势。

在快节奏和高强度的现代社会中，亚健康状态人群扩大，具有补充营养素、增强免疫力等功效的保健食品已逐渐在我国推广开来，尤其在白领阶层和年轻人中备受认可，随着全社会生活节奏加快，人们更加注重通过食用保健食品、营养品，改善消费习惯等方式来预防疾病，保健食品行业的发展将持续受益于居民自我保健意识的提升。

食品饮料行业受到的监管日趋严格，进一步提高了行业准入门槛，对企业生产质量控制体系提出了更高的要求，我国能量饮料行业市场化程度较高，随着行业的快速发展，消费群体不断拓展。主力消费群体已从工作时间较长的司机、蓝领工人、快递员、医护工作者等逐步扩大至白领、学生等更多的消费群体，消费场景也更加多元化。依托功能饮料市场需求快速增长，食品添加剂产品受益于功能饮料行业中。功能性饮料的种类增多、规模扩大，相关的添加物和营养成分亦更加丰富多样，特别是伴随着消费者对于健康化的诉求提升，维生素、矿物质、咖啡因、植物提取物、不含防腐剂等产品迅速流行。依托着功能饮料的需求逐年上升，以及国内市场环境变化及消费者进一步了解具体功效，相关功能添加剂在下游市场的应用逐步增加，形成一个良好的循环加强模式。功能饮品的需求的持续走高必将拉动功能饮料添加剂需求的提升。

2、公司所处行业地位

公司较早进入功能食品领域，积累了丰富的研发经验和客户资源，凭借在业内较高的品牌知名度、领先的研发能力、完善的制造工艺、严格的质量管控，公司产品在功能食品细分品类上已具备较强的竞争力。2017年1月，公司荣获河北省第九届最具成长性企业称号。

公司咖啡因、茶碱、氨茶碱、二羟丙茶碱、可可碱、己酮可可碱及其衍生产品综合年生产能力达10,000吨以上，拥有全球生产规模最大的化学合成咖啡因生产基地。产品销往世界各地，咖啡因类系列产品在食品饮料和化学制药等应用领域与著名国际公司开展合作，成为其全球供应商和战略合作伙伴。公司石药牌果维康维生素C含片先后获得中国公众营养和发展中心“营养健康倡导产品”、“中华预防医学会健康金桥重点工程项目”、连续12年荣获“中国药店店员推荐率最高品牌”（《中国药店》杂志社）等多项荣誉。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,317,414,122.08	1,256,502,359.88	4.85%	1,240,098,691.33
归属于上市公司股东的净利润	299,835,756.44	273,197,126.61	9.75%	223,840,143.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	263,188,500.07	238,465,715.95	10.37%	212,837,369.00
经营活动产生的现金流量净额	349,071,664.26	315,384,186.07	10.68%	159,727,619.61
基本每股收益（元/股）	0.714	0.694	2.88%	0.711
稀释每股收益（元/股）	0.714	0.694	2.88%	0.711
加权平均净资产收益率	11.82%	13.77%	-1.95%	25.47%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	2,954,902,756.59	2,852,373,126.14	3.59%	1,390,799,205.46
归属于上市公司股东的净资产	2,678,111,938.23	2,406,399,708.49	11.29%	990,767,205.16

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	355,609,758.11	331,623,366.78	345,661,569.33	284,519,427.86
归属于上市公司股东的净利润	73,080,413.05	106,405,999.24	77,699,277.66	42,650,066.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,653,543.42	89,246,869.34	70,951,207.69	39,336,879.62
经营活动产生的现金流量净额	95,461,023.85	67,587,815.27	105,978,560.92	80,044,264.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

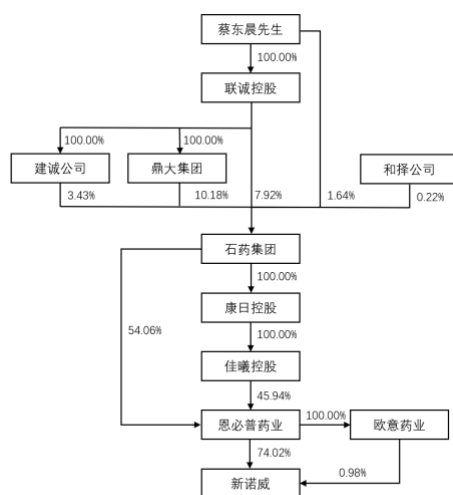
报告期末普通股股东总数	25,396	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,288	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
石药集团恩必普药业有限公司	境内非国有法人	74.02%	310,873,500	310,873,500			
石药集团欧意药业有限公司	境内非国有法人	0.98%	4,126,500	4,126,500			
李伟彬	境内自然人	0.23%	945,000	0			
张伟	境内自然人	0.21%	872,250	0			
吉林日昇投资管理有限公司一月恒一期	其他	0.19%	783,700	0			
曲劲凡	境内自然人	0.18%	774,700	0			
林柏静	境内自然人	0.18%	759,230	0			
吉林日昇投资管理有限公司一日日昇一期	其他	0.15%	646,380	0			
吉林日昇投资管理有限公司一月恒二期	其他	0.13%	544,100	0			
吉林日昇投资管理有限公司一海虹一期	其他	0.11%	468,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	石药集团恩必普药业有限公司与石药集团欧意药业有限公司系一致行动人。未知其他前十大股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：和祥公司为公司实际控制人蔡东晨先生控制的企业。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年是充满挑战和机遇的一年，面对突如其来的新型冠状病毒疫情、人民币汇率波动等情形，公司积极应对，从危机中把握机会，乘风破浪、迎难而上。

报告期内，公司实现营业收入131,741.41万元，较上年同期增长4.85%；实现归属于上市公司股东的净利润29,983.58万元，较上年同期增长9.75%。

(一) 践行社会责任，全力以赴抗击疫情

面对突如其来的疫情，公司迅速反应，公司内部立即成立了“应对新型肺炎疫情”专项工作组，同时，在各级党委和政府的帮助支持下，河北石家庄、江苏泰州两个生产基地提前复工复产，克服了物流停运、人员短缺等疫情之下所面临的种种困难，以解决市场供应问题，保证市场需求。此外，公司也积极开展了一系列“逆驰一线”防疫物资捐赠活动，向武汉一线医护人员、14个城市的医院捐赠果维康维生素C含片，得到党和政府以及广大人民群众的认可和肯定。

(二) 拓展营销网络广度深度，开发高端医药级咖啡因客户

咖啡类产品方面，利用欧美子公司地缘优势，深耕境外优势市场，对重点客户直接拜访，锁定优质客户，巩固欧美传统市场优势；充分发挥咖啡因产品的技术优势，开发高毛利的医药级咖啡因客户，增加收益的同时，得到了医药级市场认可，提升了产品质量美誉度。

保健食品类产品方面，2020年以广覆盖为主线，不断拓展市场广度及深度。一方面充分借助行业平台，进行果维康业务模式推广，提高开发效率。另一方面在全国范围内进行区域规划，河北以县为单位、其他省份以地级市为单位，加快开发速度，为2021年布局全国市场做准备。

(三) 推进研发转型升级，开发具有竞争力的产品

基于“小专业 加一盒”业务模式，明确保健食品的研发方向，做能让消费者感知症状变化，且机理明确的“好产品”，做吸收利用度“高”、工艺技术“先”和口感、口味“优”等有技术壁垒的“好产品”，促进销研产一体化管理，提高产品综合研发能力和技术水平，形成“小专业 大研发”格局。

2020年度，研发重点完成了果维康®B族维生素含片系列保健食品的布局，积极推进多种维生素含片、叶黄素蓝莓护眼制剂、辅酶Q10高吸收利用度制剂的保健食品研发进度。在特殊医学用途配方食品方面，“葆棠华 特殊医学用途碳水化合物组件配方食品”接受了国家市场监督管理总局的现场核查，“泰诺全 特殊医学用途全营养配方食品”取得了国家市场监督管理总局受理，另有四个在研的特殊医学用途配方食品进入研发后期。

(四) 上市新产品，丰富产品线

1、上市VC幼儿孕乳装，丰富VC产品线。根据消费者调研结果，为满足孕妇乳母以及婴幼儿对维生素C的需求，本年度研发上市幼儿VC颗粒剂（VC含量50mg/袋）及孕乳VC咀嚼片（VC含量225mg/片）。两款产品下半年开始上市试销，得到

了客户及消费者的广泛认可，丰富了果维康VC系列产品的产品线。

2、在2019年上市B族维生素含片后，2020年继续推出新配方的B族维生素含片，满足细分人群需求。B族维生素是“小专业 加一盒”理念下的又一个战略增量品类，B族维生素的临床应用广泛，具有极大的市场增量潜力。经研发人员反复的临床文献查询、论证、调试，确定了三种不同配方的麦香味B族维生素含片，2020年9月份开始生产上市，满足了不同细分人群在不同状态下的需求。

（五）募投项目加速，打造综合型功能性食品生产基地

2020年，公司加大募投项目“保健食品和特医食品生产项目”的投资力度，中诺泰州保健食品综合制剂大楼一期工程建成，2020年10月通过SC生产许可认证。公司对保健食品生产资源进行整合，集中优势资源将中诺泰州打造成为综合型功能性食品生产基地。

（六）坚持行业领先、质量先行的原则，高标准通过多项认证

2020年，公司遵守行业标准和管理规范，先后通过多项管理体系认证及复审，质量管理对比国际高端体系要求，不断强化安全管理，推进EHS管理体系建设。中诺泰州获得江苏省特殊食品生产企业A级守信单位。

（七）加大环保投入，履行社会责任理念

响应国家低碳排放号召，开展多项清洁生产课题，完善各项污染治理设施建设，不断加大环保投入。严格遵守环保方面的法律法规，所排放的污染物符合国家和地方标准。

报告期内公司生产及销售期情况如下：

产品类型	项目	2020年	2019年
咖啡因类产品	产能（吨）	13,000.00	13,000.00
	产量（吨）	11,407.54	12,499.50
	销量（吨）	11,438.37	12,037.64
	产能利用率	87.75%	96.15%
	产销率	100.27%	96.30%
保健食品类产品-片剂/胶囊	产能（万片/万粒）	213,480.00	206,250.00
	产量（万片/万粒）	161,633.40	187,845.07
	销量（万片/万粒）	186,433.54	184,834.70
	产能利用率	75.71%	91.08%
	产销率	115.34%	98.40%

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
咖啡因类产品	793,133,365.27	247,820,943.65	38.20%	1.21%	10.00%	3.74%
保健食品类产品	496,078,826.93	100,561,998.75	84.38%	12.84%	5.25%	1.90%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第 14号——收入>的通知》（财会[2017]22 号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自 2018 年 1 月 1 日起执行新收入准则，其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据上述文件的要求，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新修订的《企业会计准则第 14 号——收入》	公司于 2020 年 3 月 20 日召开了第四届董事会第二十二次会议、第四届监事会第十七次会议，会议审议并通过了《关于公司会计政策变更的议案》。	新收入准则对本集团财务报表列报无重大影响

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见“第十二节 财务报告 八、合并范围的变更”。